



Nuori

Nuori betyder ung på finsk, hvilket stemmer fint overens med konceptet bag mærket, der hver 12. uge blander nye produkter, så du får din skønhedspleje frisk fra tube. Samtidig er navnet en sammentrækning af ordene 'nu' og 'originalt' – fordi mærket skaber noget nyt. Dansk-finske Jasmi Bonnéen står bag det innovative brand, der producerer naturlige produkter med en kortere levetid, hvor start- og slutdato på hvert produkt viser, hvor længe du får mest ud af de aktive ingredienser. Den kortere holdbarhed betyder også, at produkterne kan være 100 % rene og naturlige, da de er fri for syntetiske konserveringsmidler. Nuori leverer ikke kun et forfriskende syn på skønhed, men også visuelt pæne og hvidlakerede emballager, der forhindrer lyset i at trænge ind, og hvis størrelser passer til 12 ugers forbrug. Linjen består af produkter til både krop og ansigt, og den indeholder ingredienser som fugtgivende squalane og hyaluronsyre samt Vitamin E og C med aktive og plejende egenskaber. Har du ujævnheder i huden eller solskader, kan du ensarte den med et 10 dages-forløb med C-vitamin.

Supreme-C Serum Treatment fra Nuori, 750 kr.

Se mere på Nuori.com

Mol&B Copenhagen

Ægteparret Tina Maria og Robin Madsen står bag det nyligt lancerede Mol&B Copenhagen (Mansion of Love & Beauty). Tina Maria har en baggrund som sygeplejerske, og med hjælp fra dermatologer og hudterapeuter har parret igennem tre år udviklet skønhedslinjen, som indtil videre består af fire produkter til ansigt og krop. Aktive ingredienser som Vitamin E, hyaluronsyre og planteekstrakter samt mærkets nøgleingrediens, økologisk koldpresset hybenkerneolie, der bl.a. virker helende, regenererende og fremmer hudens elasticitet, er nogle af de mest fremtrædende i produkterne. Face & Body Oil dufter og føles fantastisk, og deres Visible Facelift er en let gel, der giver huden en blød overflade og et plejende fugtboost.

Visible Facelift fra Mol&B, 599 kr.

Se mere på Mol-b.eu



XELLENCE

Ud fra filosofien om, at en sund og smuk hud blot kræver tre simple trin, nemlig næring, beskyttelse og problemløsende pleje, som fx til ekstrem tør hud, har kemiingeniøren Flora Nasab skabt Xellence. Der er skåret helt ind til benet med de overskuelige og minimalistiske produkter, hvor indholdslisten kun udgøres af ingredienser, der gør en forskel for din hud, og er fri for tilsætningsstoffer og kemi. Du finder heller ikke parfume eller parabener i produkterne, der udelukkende er tilsat ingredienser, som virker naturligt konserverende. Mærkets SOS-creme er et multiprodukt, der får bugt med både tør hud, rifter og sprukne læber.

Visible Change SOS Power Cream fra Xellence, 499 kr.

Se mere på Xellence-skincare.com