

Click here to subscribe to the RSS Feed in your favorite feed reader

Klik her for at komme til forsiden



BEAUTYspace

IN THE NEWS ✓ PICKED BY ANETTE KRISTINE POULSEN

« [Slap af – for huds skyld](#) »

Nøj, hvor vi kan

Skrevet af Anette Kristine Poulsen den 7. januar 2016



Og med 'vi' mener jeg Danmark. Du kender Rudolph Care, Tromborg og Amazing Space. Alle er de eksempler på danske brands, som gør det godt i udlandet. 'Born global' som Christian Stadil siger. Og der sker meget mere på den danske front. Tag eksempelvis det nye brand *Mol&B*, som er på banen med et virkelig fint og velovervejet indhold. Især er jeg begejstret for ansigtscremen *Multi-functional Regenerating*, der udover gode olier og perfekte fugtmagneter også indeholder Niacinamid (B3-vitamin). Og ikke bare Niacinamid, men *to procent Niacinamid*, som er præcis den mængde, der ifølge hudlæge og professor Peter Bjerring skal til for at få optimal effekt af den multitaskende ingrediens. B3-vitamin modvirker nemlig både koks i pigmenterne samtidig med, at du får beskyttelse plus en smidiggørende og rødmereducerende effekt. Faktisk er Niacinamid en ingrediens, hudlægerne i USA holder skåltaler for, og jeg skåler med. Du finder MOL & B [her](#).